

AZIENDA DI SOMMARIVA PERNO

## Partnership tra la **Life** e Università di Pollenzo sulla frutta secca

**MARISA QUAGLIA**  
SOMMARIVA PERNO

La **Life**, storica azienda sommarivese che da quattro generazioni è leader nella selezione e lavorazione delle frutta secca, ha stretto una partnership con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, consolidando la già attiva collaborazione con Slow Food. Un progetto realizzato con la Fondazione Slow Food per la Biodiversità ha dato vita alla linea «Valore al territorio», una gamma specifica di frutta secca che vuole valorizzare i territori produttivi italiani più vocati.

«Oltre a dare informazioni ai consumatori - spiegano Umberto Sacchi, amministratore delegato di **Life** e il figlio Davide - sui territori di origine di alcune produzioni, come la Noce Lara del Veneto e la Nocciola Igp del Piemonte, l'azienda contribuisce a finanziare il lavoro di oltre quindicimila contadini in tutto il mondo, custodi di varietà vegetali a rischio e tecniche di trasformazione tradizionali».

L'Università di Scienze Gastronomiche è un centro di formazione di eccellenza unico che prepara gli studenti provenienti da tutto il mondo in competenti gastronomi, attraverso un

percorso che coniuga teoria e pratica, testimonianze di vita, scienza, cultura manageriale, sapere artigiano e contadino.

All'interno dell'Unisg il cibo e la cultura enogastronomica sono studiati come entità su cui è possibile fare innovazione e ricerca scientifica per creare nuovi modelli valoriali per la società, in continua generazione di benessere che coinvolge tutti gli attori della filiera.

Aggiungono i Sacchi: «È lo stesso approccio con cui noi, da quasi ottant'anni ci dedichiamo alla ricerca di prodotti agricoli d'eccellenza, nei migliori territori, in Italia e nel mondo, e li lavoriamo con sapienza contadina avvalendoci delle migliori tecnologie».

Soddisfatto anche il vicepresidente dell'Università di Pollenzo, Silvio Barbero: «Il sostegno e la collaborazione con le aziende è per l'ateneo un momento di dialogo e confronto per poter sviluppare progetti e ricerche che rendano sempre più sostenibili ed etici i prodotti e i comportamenti aziendali. Con **Life** condividiamo da anni questi percorsi e questi valori, una collaborazione utile e positiva per l'azienda e per l'Università». —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

